



**Online
Marketing
System**

Stavros Kourtidis

Kiefernring 1

14478 Potsdam

0331 – 96591 380

015141339823

www.onlinemarketing-system.de

info@onlinemarketing-system.de

LEISTUNGSSPEKTRUM



Social Media



SEO



Newsletter

Social Media Marketing

27.000.000 Menschen nutzen Facebook, über 6.5 Millionen benutzen Xing und über 3 Millionen Nutzen google+. Diese Angaben gelten für Deutschland.

Meine Leistung in Social Media Marketing

Facebook

Finden Sie Ihre Zielgruppe und machen Sie auf Ihr Angebot aufmerksam.

- ✔ Fanpage erstellen und verwalten
- ✔ 24/7 Community Management
- ✔ Facebook Ads Optimierung

Xing

Verbessern Sie die Präsenz Ihres Geschäftes. Lassen Sie sich von Unternehmen aufsuchen.

- ✔ Optimierung der Inhalte, Text & Bild
- ✔ Steigerung der Auffindbarkeit
- ✔ Netzwerkerweiterung

Google+

Werden Sie leichter in google auffindbar. Ob lokale Suche oder in google Maps.

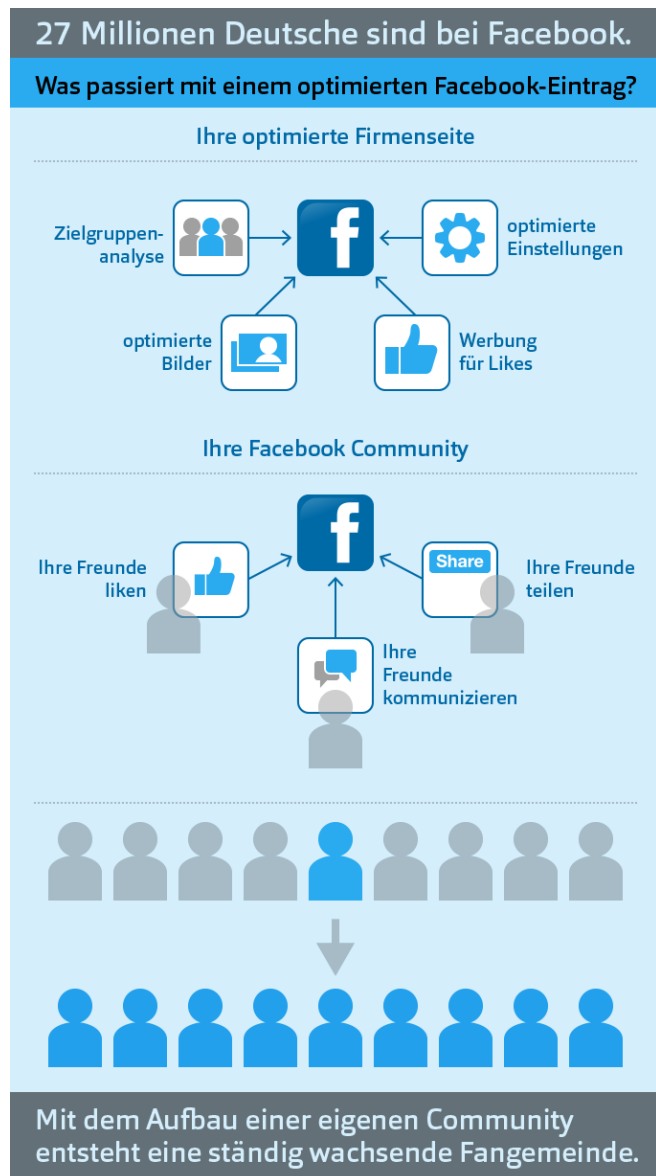
- ✔ Erstellen einer google Business Page
- ✔ Optimierung für die google Suche
- ✔ Auffindbarkeit in google Maps

Warum Social Media

Mit über 1 Milliarden Nutzer weltweit, kann man seine Zielgruppe auf Facebook herausfiltern und direkt ansprechen. Strategisch ausgeführte Tätigkeiten haben zu Folge, dass eine eigene Community zum Wachstum der Unternehmung führt.

Viele Nutzer im B2B Bereich suchen auf Xing nach Kooperationspartner. Ein optimiertes Profil spricht die Interessenten besser an und weckt Aufmerksamkeit. Wichtige Merkmale zeigen auch der Plattform warum es geht, dass sie besser aufgefunden werden.

G+ ist ein Werkzeug um seine Sichtbarkeit in den Suchmaschinen zu verbessern. Eine google Businesspage muss den Anforderungen des Internets entsprechen, damit Interesse geweckt wird und diese aufgesucht wird.



Suchmaschinenoptimierung

Google ist die meistbenutzte Suchmaschine in Deutschland, mit einem Marktanteil von über 95% (Stand: Juni 2014).

Meine Leistung in SEO

Analysen

Positionieren Sie sich strategisch um beste Gewinne zu erzielen.

- ✔ Ermittlung der rentabelsten Suchbegriffe
- ✔ Mitbewerber-Analyse
- ✔ Ausführliche Dokumentation und Beratung

Website

Machen Sie der Suchmaschine klar Verständlich, was Sie anbieten.

- ✔ Optimierung der Inhalte, Text & Bild
- ✔ Optimierung der Websitestruktur
- ✔ Optimierung der Technik – Beratung

Links

Steigern Sie die Reputation Ihrer Website, mit einem angemessenen Linkprofil.

- ✔ Auswertungen des Linkprofils
- ✔ Mitbewerber-Analyse
- ✔ Link Akquisition

Warum Suchmaschinenoptimierung?

Die Menschen benutzen das Internet um nach Informationen zu suchen, aber auch um Produkte zu kaufen, oder Dienstleistungen zu beanspruchen. Weltweit ist google die mit Abstand meist-benutzte Suchmaschine.

Doch benutzen Suchmaschinen einen bestimmten Bewertungsalgorithmus um Websites und Shops für jeweilige Suchbegriffe zu Positionieren. Das fängt an mit der technischen Qualität der Website, über die Auswertung der Inhalte bis hin zur Reputation des Projektes im Internet.

Es ist also wichtig den Suchmaschinen die richtigen Signale zu liefern, um für das Angebot gut positioniert zu werden.

98 % nutzen Google als Suchmaschine.

Was passiert mit SEO?

mit Onpage-Optimierung	ohne
 optimierte Texte	
 optimierte Bilder	
 optimierte interne Verlinkung	
mit Offpage-Optimierung	ohne
 optimierte externe Links	
↓	↓
	

Mit SEO erlangen Sie bessere Platzierungen bei für Sie wichtigen Suchbegriffen.

Newsletter Marketing

Mehr als 22 Millionen Menschen in Deutschland, beziehen einen Newsletter(Stand: 2013)

Meine Leistung in e-Mail Marketing

System

Beste technische Voraussetzung für Ihr e-Mail Marketing.

- ✔ Einbinden des Newsletter Systems
- ✔ Double Optin Verfahren
- ✔ Automatisierung

Inhalte

Gestalten Sie Ihre Inhalte in Top Design vom Profi.

- ✔ Gestalten des Layouts
- ✔ Erstellen der Bilder/Texte
- ✔ Netzwerkerweiterung

Optimierung

Beobachten Sie genau, in welche Richtung Sie investieren sollen.

- ✔ Analysen und Reportings
- ✔ Multivariate und A/B Tests
- ✔ Gruppenorientiertes Anschreiben

Warum e-Mail Marketing

Ob ein Interessent schon Kunde geworden ist, oder er sich nur für News eingetragen hat. Durch regelmäßiges zusenden von Informationen zu News, Tipps und Rabattaktionen, erinnert man ihn an das Angebot. Schließlich will man nicht in Vergessenheit geraten.

Es ist erwiesen dass Interessenten, die regelmäßig Angebote zugesendet bekommen, mit hoher Wahrscheinlichkeit wieder beim Unternehmen einkaufen. Mit Analysen kann man den Prozess optimieren, den Kunden auf seine Bedürfnisse anzusprechen.

E-Mail Marketing, oder auch Newsletter Marketing, dient dazu selbst die Interessenten zu Kauf zu führen, die zu Anfang unentschlossen waren. So werden Umsätze maximiert und der Kunde läuft nicht weg.

